



Medie- och intervjuträning för alla • En utbildningstjänst från Idébyrån i Stockholm

DIN MEDIACOACH



Medieträningen som ger dig både självförtroende och intervjukompetens

Dagens journalister vet vad de vill uppnå med sina intervjuer. Men hur medietränad är du? Vi hjälper både politiker, företagsledare, chefer och tjänstemän i privat och offentlig sektor att förvandla skakiga intervjuer till starka framträdanden. Vi har både heldags- och halvdagskurser.



Kombination av teori och intervjuövningar

Vår utbildning sker oftast som en kombination av teori i workshopformat och praktik i form av övningsintervjuer framför video/TV-kamera, baserad på en inarbetad pedagogisk modell. Intervjuerna bandas och diskuteras, oftast enskilt och ibland i grupp.



Intervjuövningar framför TV-kamera

Överenskommet antal övningsintervjuer genomförs. Antalet varierar beroende på era önskemål och kursens längd. Specialintervjuer som exempelvis ”överfallsintervjuer” kan arrangeras, men också presskonferenser och framträdande i debatter och andra studioprogram. Efter kursdagen levereras bandade intervjuer till er på CD. Intervjuövningar baseras på överenskomna scenarior.



Noggranna förberedelser inför varje intervju

Varje övningsintervju förbereds noggrant tillsammans med oss. Stor vikt läggs vid att eleven klarar en svarsteknik med både så kallade broar, beten, blockeringar, stoppreplikor och att eleven lär sig att hantera även annan journalistisk frågeteknik.

Fler journalistiska yrkesknep

Vi använder nyhetsinslag från främst nyhetsprogrammen Aktuellt och Rapport i Sveriges Television och Dagens eko i Sveriges Radio för att illustrera bra och dålig intervju- och svarsteknik. Vi visar exempel på samt diskuterar intervjuteknik och journalistiska ”yrkesknep”.



Foto: SVT

Inför intervjuer i TV-soffan, radiostudion eller Uppdrag granskning

Kursen kan också innehålla kunskap om vad som väntar när du ska intervjuas i en TV- eller radiostudio eller vara med i ett soffprogram i TV.

Vi kan inviga dig i hur så kallat "grävande journalister" arbetar och vad du bör tänka på om du ska vara med i TV-program som Uppdrag granskning, Kalla Fakta eller Plus. De här redaktionerna har alltid "bra på fötterna". Därför måste du veta vad du bör göra före och under intervjuer med reportrar från de här granskande TV-programmen.



Medieträning - Heldagsutbildning

Den ger era medarbetare både mediekunnande och självförtroende inför intervjuer, samt god praktisk förmåga att framgångsrikt förmedla era åsikter. Kan anpassas till olika kunskapsnivåer. Normalt genomförs 2-3 intervjuövningar per person med enskilda övningar och genomgångar.

Exempel på innehåll:

Röst och kroppsspråk

- Rätt taltempo skapar större förtroende
- Signalera hög eller låg status

Intervjuförberedelser

- Viktiga frågor att ställa vid kontakt med reporter
- Planering före intervjuer
- Researchintervjun - det förberedande samtalet

Journalistens yrkesknep

- Intervjun är över
- Makt- och uttröttningsintervjuer
- Bilder som kan göra dig till offer
- Off the record
- Faran med värdeladdade ord
- Kritiskt, vinklade och summerande frågor
- Öppna och slutna frågor

Vikten av ett budskap

- Organisations- och företagsfakta
- Grundbudskap och akutbudskap
- Använda bildspråk, liknelser och oneliners



Dina egna motdrag under intervjun

- Bygg broar till ditt budskap
- Blockera journalistens frågor
- Använd förberedda stopprepliker
- Lägg ut lockbeten
- Attackera frågan
- Svara på frågan - och leverera ditt budskap
- Mildra effekten av kritiskt, vinklade frågor

Andra intervjusituationer

- Presskonferenser
- Överfallsintervjuer
- Debattprogram i TV

Kriser och dåliga nyheter

- Saklig, handlingskraft och empati
- Var öppen och ärlig
- Kommentera saker i rätt ordning
- Erkänn problemet och ta ansvar
- Så gör man en äkta pudel
- Fyra viktiga frågor vid stora kriser

Vad är en nyhet?

Övrigt innehåll

- Vad är en nyhet i journalisternas ögon?
- Lagar, regler, rättigheter och skyldigheter
- Om grävande journalistik och Uppdrag granskning
- Om presskonferenser, debattprogram och TV-soffor





Din MediaCoach

www.dinmediacoach.se

Din MediaCoach leds av expertis med lång erfarenhet av medie- och intervjuträning samt medierådgivning. Vi erbjuder medieträning på plats hos er, seminarier, föreläsningar men även medierådgivning och medieträning på distans. Idébyrån i Stockholm grundades 1989. Vi har arbetat som mediekonsulter och medietränare sedan 1990-talet. Uppdragsgivarna har varit företag, politiker, myndigheter, kommuner och andra.

*Din MediaCoach
Idébyrån i Stockholm AB
Box 9251
102 73 Stockholm*

**”Er kurs var mer betydelsefull för mig än
många av mina andra fina utbildningar,
bl a mina kurser på Harvard”**

Uppdragsgivare i Stockholm

Goda referenser finns.

Foto: SVT och eget.

© Idébyrån i Stockholm AB 2010. Din MediaCoach är en tjänst från Idébyrån i Stockholm AB.