



DIN MEDIACOACH



Varje gång jag ser en journalist
.....så springer jag!

Anlita oss när du vill ge dina medarbetare lite grundläggande mediekunskap och insikt om kontakter med press, radio och TV under några nyttiga och underhållande timmar. Vi skraddarsyr seminariet till era behov och vi brukar vara mycket uppskattade!

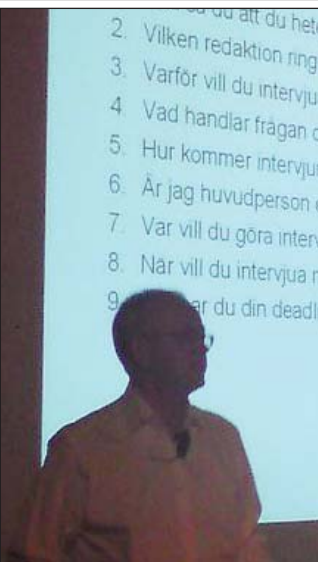


Intressanta seminarier om kontakter med massmedia

Vi brukar anses vara bra på att hålla både intressanta och roliga seminarier där vi visar hur journalister och massmedia fungerar. Vi använder många anekdoter för att berätta vad som gäller i kontakter med press, radio och TV.

Vi samarbetar med publiken

Under våra seminarier samarbetar vi med publiken. Vi uppmuntrar frågor från deltagarna och går själva runt med mikrofon och ställer frågor. Vi visar också med dråpliga exempel hur svårt det ibland kan vara att arbeta som journalist.



Många TV- och radioinslag

Vi använder ett stort antal inslag från radio och TV för att visa när intervju personer - ofta kända politiker och företagsledare - gjort rätt eller fel när de intervjuats. Deltagarna får en god insikt i hur massmedia fungerar.

Övningsintervjuer framför TV-kamera

När seminariet är lite extra långt, cirka fyra timmar, kan vi erbjuda enkla övningsintervjuer framför TV-kamera och publik. Deltagarna delar in sig i grupper och får en enkel uppgift. De tar fram ett enkelt budskap som sedan någon från varje grupp ska leverera under en övningsintervju. När intervjuerna kritiserats får endast bra och vänlig kritik förekomma. Ingen negativ kritik. Varje intervju person får applåder.



Vi skräddarsyr ditt seminarium

Vi anpassar våra seminarier till de önskemål och behov som du har som uppdragsgivare. Vill du att vi ska visa vilka förberedelser man måste göra före intervjuer? Ska vi gå igenom de viktigaste "intervjuknep" som journalister använder? Ska vi tipsa dina medarbetare om intervjuknep de själva kan använda? Se de vanligaste innehållspunkterna på nästa sida och bestäm vad du vill ha!

Våra seminarier brukar vara mycket uppskattade!



Foto: SVT

Innehåll i ett medieseminarium

Ett inspirerande seminarium pågår vanligen 2-4 timmar. Vi skraddarsyr det efter era önskemål. Det kan som sagt innehålla enklare intervjuträning framför TV-kamera. Här ser du de vanligaste punkter som brukar förekomma i våra seminarier. Notera dock att allt nedan rymts inte inom två timmar.

Vilket innehåll vill du ha?

- Vilka yrkesknep använder journalister?.....
- Vilka intervjuknep kan man själv använda?.....
- Betydelsen av rätt röst- och kroppsspråk
- Viktiga intervjuförberedelser
- Hur ser ett bra budskap ut?
- Hur förstärker man sitt budskap?
- Hur arbetar journalister?
- Vilka rättigheter har man som intervjuperson?
- Hur planterar man nyheter?
- Vad är en nyhet - i journalisters ögon?
- Vad bör ett bra pressmeddelande innehålla?
- Självklara krav på presskonferenser
- Hur hanterar man kriser och dåliga nyheter?
- Att vara med i TV-soffprogram
- Om Uppdrag granskning och grävande journalistik
- Separat frågestund om media och journalistik
- Enklare intervjuövning
- Annat

Teknik och lokaler

Seminarierna äger oftast rum i små eller stora konferensrum eller aulor, t e x biosalonger. Kraven på teknik och lokaler är egentligen inga alls. Vi har själva i princip med oss all teknisk utrustning som behövs. Ni behöver oftast bara hålla med projektor och projektorduk.

Utrustning som vi har med oss

* Utrustning enbart för intervjuövningar

TV-videokamera *

Mikrofoner och ljudmixer

TV-monitor *

Högtalare

Övrigt

- Digital TV-kamera, inkl. kablage och extra ljus.
- Oftast två intervjumikrofoner.
- Om intervjuövningar ska genomföras behövs i normal-fallet separat PC-projektor.
- Högtalaranläggning för upp till medelstora lokaler.
- All nödvändig utrustning som dator och backupdator.

Utrustning som ni bör tillhandahålla

* Kan ordnas av oss mot extrakostnad

Projektor 1*

Projektorduk

Projektor 2 *

Bredband

- Så kallad "kanon" inkl. kablage för anslutning av PC.
- Normal projektorduk.
- Om intervjuövningar ska genomföras behövs i normal-fallet en separat PC-projektor.
- Bredbandsuppkoppling mot internet. Kan vara bra att ha, men ej nödvändigt.





Din MediaCoach

www.dinmediacoach.se

Din MediaCoach leds av expertis med lång erfarenhet av medie- och intervjuträning samt medierådgivning. Vi erbjuder medieträning på plats hos er, seminarier, föreläsningar men även medierådgivning och medieträning på distans. Idébyrån i Stockholm grundades 1989. Vi har arbetat som mediekonsulter och medietränare sedan 1990-talet. Uppdragsgivarna har varit företag, politiker, myndigheter, kommuner och andra.

*Din MediaCoach
Idébyrån i Stockholm AB
Box 9251
102 73 Stockholm*

**”Er kurs var mer betydelsefull för mig än
många av mina andra fina utbildningar,
bl a mina kurser på Harvard”**

Uppdragsgivare i Stockholm

Goda referenser finns.

© Idébyrån i Stockholm AB 2010. Din MediaCoach är en tjänst från Idébyrån i Stockholm AB.

Din MediaCoach • 08-779 40 50 • info@dinmediacoach.se • www.dinmediacoach.se