

Medie- och intervjuträning för alla



Lär dig konsten att bli intervjuad av tuffa och "elaka" journalister

Professionell medie- och intervjuträning till en bråkdel av den vanliga kostnaden. Distanskurser och på-platsen-utbildningar.



Professionell medieträning till bråkdel av kostnaden

Din MediaCoach är den unika och populära distanskursen där du medietränas via internet och telefon. Du hör och ser kända och okända göra rätt och fel i cirka 50 TV-inslag, 30 radioinslag och 20 tidningsartiklar. Två övningsintervjuer ingår. Kursen består av 13 lektioner och ger dig en god insikt i samspelet mellan intervjuperson och journalist och gör dig väl förberedd för att intervjuas i press, radio eller TV. Du får en god beredskap för den utsatta situation som en intervju oftast är.



Flexibelt och roligt lärande när det passar dig

I målgruppen finns alla som kan hamna i "skottlinjen" för journalister, vare sig du representerar ett företag, en organisation, myndighet eller förening. Utbildningen är flexibel och du studerar framför datorn, på jobbet, hemma eller på resan. Kursen sker på vanligt sätt där du läser texter. Men klassrummet innehåller också TV- och radioinslag där du får se och höra hur kända och okända intervjupersoner gör rätt och fel.



Kan kombineras med övning framför kamera

Vår utbildning ger dig den kunskap och erfarenhet du behöver för att kunna agera förtroendeingivande och tydligt i olika intervjusituationer. Medieträningen på distans kan med fördel kombineras med ytterligare intervjuövningar framför journalist och kamera. Många företag och organisationer har under åren valt att låta oss genomföra "på-platsen-kurser" hos dem. Ett bra intervjuresultat beror på din förmåga att uttrycka dig, att beröra, skapa intresse och förståelse.





Scenariobaserade övningsintervjuer och intervjuspel

I distanskursen ingår två scenariobaserade, verklighetstroga telefonintervjuer. Här använder du dina nya kunskaper efter en tids medieträning. I distanskursen ingår också 42 övningsuppgifter, från enkla till mycket avancerade med stöd för hur de kan genomföras. I slutet av kursen finns det interaktiva intervjupelet där du blir "utfrågad" av en radioreporter, väljer svar och får följdfrågor. Efter "intervjun" lyssnar du på hur det låter sedan reportern redigerat och klippt inslaget.

Spännande och lärorikt innehåll



Foto: SVT



Läs, titta på TV och lyssna på radio

Distanskursen är både innehållsrik, spännande och instruktiv. Du studerar genom att läsa lektioner på datorn eller på nedladdade lektionsutskrifter. I vårt "klassrum" lär du dig både teori och praktik via texter, tal, film och ljud. Du ser och lyssnar på över 100 autentiska inslag från svensk press, radio och TV som illustrerar olika svarstekniker och där kända och okända gör bort sig eller klarar sig galant. TV- och radioinslagen kompletteras med omkring 75 andra ljudinspelningar.



Hur man skapar och levererar sitt budskap

I varje lektion kommenteras detaljerna i alla TV- och radioinslag och tidningsartiklar som du lyssnat till och tittat på. På så vis lär du dig intervjukonstens grunder och hur man skapar och levererar sitt grund- eller akutbudskap under intervjuer. Textinnehållet i lektionerna motsvarar en lärobok på gott och väl över 300 sidor. Du får också lära dig den unika och moderna SOS-metoden som får dig att låta naturligare under intervjuer.



Vi garanterar att du blir nöjd

Hittills har medie- och intervjuträning oftast varit en exklusiv utbildning för ledare och höga chefer. Nu kan fler skaffa sig en större insikt i konsten att bli intervjuad. Vi erbjuder också en nöjd-kundgaranti. Är du inte nöjd med utbildningen kan du hoppa av och din kostnad blir så gott som fullständigt krediterad. Efter genomförd kurs får du ett utbildningsdiplom och två intervjukort att ha i beredskap i plånboken. Vi hjälper dig att bli tryggare i kontakten med journalister.

Lär dig att skapa och leverera ett budskap



Heldagsutbildning på plats hos er

Våra heldagsutbildningar på plats hos kund innehåller samma teori som distanskursen, men mer praktisk intervjuträning framför kamera. Under dagen behandlar vi frågor som bl a journalistiken idag, intervjuförberedelser, dina egna intervjuknep, journalistens fällor, hur man skapar sina grund- och akutbudskap samt hur du bör hantera mediekriser. För mer detaljer och priser se www.dinmediacoach.se. Kontakta oss gärna för ett konkret förslag!



*Your Media Coach
School of Excellence*

Läs allt om utbildningen på

www.dinmediacoach.se

Din MediaCoach leds av expertis som har mycket lång erfarenhet av medie- och intervjuträning samt medierådgivning. Utbildningen är en distansutbildningstjänst från Idébyrå i Stockholm som grundades år 1989. Vi har fungerat som mediekonsulter och medietränare sen mitten av 1990-talet. Uppdragsgivarna har ofta funnits på börslistan men även många andra organisationer och enskilda har konsulterat oss.

I början av 2008 startade Din MediaCoach som en medie- och intervjuträning på internet med ambitionen att öka antalet människor som lärt sig att hantera medieintervjuer och formulera budskap i stressiga, onaturliga och utsatta situationer. För varför ska journalister lära sig intervjukonsten i fleråriga universitetsutbildningar, medan deras "intervjuoffer" står helt utan kunskap? Det vinner ingen på! Som alternativ till distansutbildningen finns På-platsen-kursen som mer fokuserar på praktisk träning framför kamera och journalist.

*Din MediaCoach
Idébyrå i Stockholm AB
Box 9251
102 73 Stockholm*

© Idébyrå i Stockholm AB 2008. Din MediaCoach är en tjänst från Idébyrå i Stockholm AB.